

Programa de desenvolvimento profissional no segmento automotivo oferece oportunidade de trabalho para mulheres

 clickpetroleoegas.com.br

Programa de desenvolvimento profissional no segmento automotivo oferece oportunidade de trabalho para mulheres



Aluna da turma Mulheres na Cor – Via Alma Gestão

A primeira turma do projeto “Mulheres na Cor”, que nasceu do sonho de transformar vidas por meio da profissionalização para o mercado de reparação e repintura automotiva, formou 14 **mulheres** que estavam em situação de vulnerabilidade, de comunidades de São Bernardo do Campo e Guarulhos (SP).

O programa de capacitação ofereceu mais de 300 horas de muito aprendizado teórico e prático, abrangendo soft skills e comportamento, preparação e repintura automotiva, polimento, colorimetria e ferramentas.

Qual é o objetivo deste programa voltado ao público feminino ?

Idealizado pela **AkzoNobel** em conjunto com a Norton Abrasivos e o Senai, o “Mulheres na Cor” é um programa de desenvolvimento profissional e de retomada da autoestima que foi preparado para resgatar mulheres em condição de vulnerabilidade e com dificuldade de recolocação no mercado de trabalho, criando um ambiente para que se sintam acolhidas, protegidas e prontas para reconstruírem suas vidas.

Após a conclusão do curso, as empresas estão apoiando o processo de recolocação destas mulheres no mercado de trabalho. A Norton Abrasivos, por exemplo, contratou a moradora de Guarulhos, Silvia Ferreira, 50 anos, mãe de um jovem com 15 anos. Silvia, que trabalhou durante 20 anos como **montadora de motores e operadora de produção** em metalúrgicas, ficou desempregada por três anos e logo após a conclusão do curso participou de um processo seletivo da Norton Abrasivos.

“Acreditamos desde o início que a capacitação destas mulheres fomentaria oportunidades no mercado de trabalho. E isso já está acontecendo! As empresas parceiras também estão contratando e indicando para oficinas e lojas automotivas. Essas mulheres se dedicaram tanto! Em meio às dificuldades, suas responsabilidades em casa e com os filhos, elas se mantiveram comprometidas até o final do curso. Agora estão colhendo os frutos dessa jornada linda, que está só começando!”, comenta Mirca Neves, Gerente de Vendas Automotivo da Norton Saint-Gobain.

“Eu estava com a autoestima muito baixa em casa porque eu sempre trabalhei e era responsável pelo sustento da minha família. Estava sofrendo com as poucas oportunidades de trabalho por conta da minha idade e nos últimos anos também pela pandemia. Durante o período em que fiquei sem trabalhar, aproveitei para fazer trabalhos sociais e de repente me vi na mesma situação das mulheres vulneráveis com quem eu conversava e fiquei muito triste. Então, quando apareceu a oportunidade de fazer o curso de capacitação, **não perdi tempo e me inscrevi na hora**. Estou muito feliz e me sentindo mais madura. Tenho 50 anos, mas me sinto com 20, animada, como se estivesse começando agora! Sou muito grata a todos os profissionais que montaram o curso, que queriam saber como eu estava, ligavam e perguntavam o que poderia ser melhorado. Esse carinho e cuidado me marcaram muito”, comenta a nova colaboradora da Norton Abrasivos, que há duas semanas dias foi

contratada como Promotora Técnica da área automotiva.

O projeto "Mulheres na Cor" contou com o apoio de diversos parceiros, entre eles: Bela Tintas, Instituto Localiza, Liberty Seguros, Sigma Transportes, Sindirepa (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos, Acessórios do Estado de São Paulo) e das Organizações Não-Governamentais (ONGs), Hamburgada do Bem (de Guarulhos, SP) e Aldeias Infantis SOS (em São Bernardo do Campo, SP), que fizeram a seleção das candidatas. **Fonte: Alma Gestão e Norton Abrasivos**